

平成21年3月24日発行

広告収入に関する調べ(20年8月現在)

I. 調査結果の要旨	2
II. 調査の方法等	2
III. 各自治体の回答	3

◎ 広告収入に関する調べ(21年3月現在)

平成21年3月吉日

I. 調査結果の要旨

- 広告収入がある自治体は、回答を得た54市のうち50市。「検討中」3市、「ない」1市だった。
- 媒体別収入内訳は、広報紙、ホームページは多くの自治体で実施。水道検針票や窓口封筒、公用車など両媒体以外で広告収入を得ているのは自治体もあった。
- 広告主事業の実施理由は、①財源の確保 ②地域経済の活性化 ③行政改革の一環が主に挙げられた。
- ネーミングライツの実施の有無については、1市のみ対応済み。
- 広告掲載の課題として、費用対効果の捉え方や広告料金の設定方法、広告主の募集方法などが挙げられた。

II. 調査の方法等

<調査の趣旨>

戸田市政策研究所では、市の発展に必要な中長期的、分野横断的な視点に立った政策に関する研究や、今後行政として対応が必要となる課題をテーマとして取り上げ、研究を行っている。そこで今回は、広告事業に関する調査研究を実施した。広告収入の内訳やその募集方法・決定方法などについて、各市の取り組みを調べ、今後の参考とする。

<調査対象都市等>

アンケート調査は、首都圏近郊の人口10万人規模の自治体54市を対象に、6月に調査票を送付し、54市から回答を得た。回収率100%。なお、自治体の要望により、結果を公表していないケースもある。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
新潟県三条市	実施中	市が所有する公有財産、物品、印刷物等の資産に民間企業等の広告を掲載し、新たな財源を確保することにより、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図るため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙 15,000円～30,000円/号 最長3ヶ月 月2回発行 ○ごみカレンダー 70,000円/年 年1回発行 ○市役所一般封筒 70,000円～75,000円 ○可燃ごみ指定袋 40,000円～300,000円 ○HPバナー 13,000円/月 143,000円/年 ○総合運動公園市民球場フェンス等 42,000円/年～100,000円/年 	実施中	三條機械スタジアム 株式会社三條機械製作所 1,000万円/年	<ul style="list-style-type: none"> ○費用対効果に配慮した効果的、効率的な取り組みや戦略的広告事業推進のための方策の検討が課題である ○広告媒体として市場性のある資産等の選定 ○公共性を確保した媒体ごとの掲載基準の設定 ○適正、妥当な広告料金等の算定方法
千葉県我孫子市	実施中	自主財源の確保。	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 15,000円/月 最長1年・最短1ヶ月 	未実施(検討予定なし)	/	<p>今後、本市の基幹的な歳入である個人市民税が減少し、歳出では少子高齢化による社会保障費が増大し厳しい財政運営となると予測されます。そのような中、自主財源として広告収入は歳入増加のための一つの手段として考えています。まずは受益者負担の適正化を図ることを最優先として検討していく。</p>
茨城県古河市	実施中	自主財源の確保や産業の振興を目的として有料広告掲載事業に取り組みました。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙 下面通し 30,000円/回 下面2分の1 16,000円/回 ○市HPバナー 25,000円(1ヶ月)、67,500円(3ヶ月)、135,000円(6ヶ月)、240,000円(12ヶ月) ○公用車・封筒 HP参照 	未実施(検討予定なし)	/	<p>今後もPRを工夫し、広告主の裾野を広げていきたい。特に広報誌なら、紙面を活用することにもってメリットを感じてもらえるように努力が必要である。</p>

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
埼玉県入間市	実施中	平成18年度の入間市行財政緊急改革プランにおいて、有料広告の導入について積極的に推進することと規定したため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙 1枠 25,000円 ○HP 1枠1ヶ月 20,000円 ○ごみチャンネル100,000円×8枠 ○駅自由通路 31,500円×12ヶ月×7枠 	未実施(検討予定なし)	/	当市においては、行政改革の一環として、導入以来、歳入増加があり、今後も継続的な歳入を見込んでいる。各課においても様々な取り組みを調査・研究している。
鹿児島県霧島市	実施中	平成18年8月策定した霧島市経営健全化計画において、歳入確保の取り組みとして、新たな財源確保の取り組みを積極的に行うこととしており、同年11月に策定した霧島市行政改革大綱においても、健全財政の目標達成のための主な方策の1つとして位置付けたことから取り組んでおります。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙20万円/枠 お知らせ版5万円/枠×4枠 ○HPバナー 1,5万円/月×4枠 ○封筒 (大)2円/枠×6枠 (中)2円/枠×2枠 (小)2円/枠×2枠 ○圧着葉書 2円/枠 ○水道検針票 1円/枚 ○給与明細書(圧着葉書) ○物納(15万円程度) 	未実施(検討中)	/	広告の募集を広報誌やHPで行っているが、申込みがほとんどなく、それぞれの職員が個々にお問い合わせしている状況にあり、広告主の新規開拓が課題となっている
石川県小松市	実施中	民間企業との協働により、財源の確保を図りつつ、市民サービスの向上と地域経済の活性化を目的として導入	<ul style="list-style-type: none"> ○HPバナー トップページ12,000円/月 ○各ガイドメニュー画面 6,000円/月 最短1ヶ月最長1年 ○車両広告 <ul style="list-style-type: none"> ・軽自動車側面 年5,000円/台 ・普通自動車側面 年10,000円/台 ・バス側面・後部 年20,000円/台 ・清掃車側面 年10,000円/台 1年間(4月1日～翌3月31日) 	未実施(検討予定なし)	/	平成21年度から、広報紙についても広告事業を導入する予定。また、各部署においても今後の導入について研究している。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
新潟県新発田市	実施中	自主財源の確保のため	○広報紙 1段30,000円/回 ○市HPバナー 1枠20,000円/月	未実施(検討予定なし)		広告料収入の確保のため、対象施設を広げていくことを検討している。
大阪府守口市	実施中	平成17年「守口市 財政危機対策指針」の歳入項目に基づき、新たな財源の確保に努めるため	○広報紙(広報もりぐち) 1枠63,000円/月 H20.4.2~H21.3.31 ○市HPバナー 1枠10,500円/月 H20.4.2~H21.3.31	未実施(検討中)		平成20年度より、庁内全課について、広告媒体となり得るものの調査を実施。今後、それぞれの担当課と募集方法などの事務調整を行い、随時実施の方向である。課題は、広告掲載料の設定が主なものとなっている。
島根県出雲市	実施中	市の新たな財源を確保し、市民サービスの向上を図るとともに、資産を有効活用することで地域経済の活性化を図るため	○市HPバナー 1枠10,000円/月 1年度 ○公用車 1台2,000円/月 1年度	未実施(検討予定なし)		

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
熊本県八代市	実施中	市と民間企業等との協働による市の新たな財源確保と地域経済の活性化。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙広告掲載 約500万円(広告代理店と契約) 1年 ○市HPバナー 1枠15,000円/月 ○公用封筒 無償提供/年 	未実施(検討中)		公の施設への広告看板、ネーミングライツ等の導入検討。
滋賀県彦根市	実施中	自主財源の確保	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙 30,000円/件 各月1日号(連載可) ○市HPバナー 1枠20,000円/月 1ヶ月単位(連載可) ○給与明細書 45,000円/年+出力用紙 1年間 	未実施(検討予定なし)		自主財源確保のため、広告媒体を増やしていきたい。媒体の種類により、広告主(内容)を制限等する必要があるが、その基準や入札、決定方法について整理が必要。
東京都多摩市	実施中	市の財源確保のため	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 20,000円/月 57,000円/3ヶ月 105,000円/6ヶ月 	未実施(検討予定なし)		<ul style="list-style-type: none"> ○ホームページ、サブトップページへのバナー広告の拡充(予定) ○20年度内に広報紙への広告掲載(予定) ○広告主確保に係る事務をいかに軽減するかが課題となっている。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
東京都青梅市	実施中	自主財源の確保	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 1枠20,000円/月 ○くらしのガイド (6.0cm×9.0cm) 5,000円/回 (12.5cm×9.0cm) 10,000円/回 ○窓口封筒 無償提供を受けている 	未実施(検討予定なし)		今後も市の刊行物への有料広告掲載について拡大を検討する。一方、民間会社との協働事業により、公費負担なしで「くらしのガイド」の作成・配布することも検討している。
大阪府富田林市	実施中	新たな財源の確保を図るとともに、事業者などへの広告掲載機会の提供及び市民への情報提供を行うことで、地域経済の活性化に繋がるため。	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 10,000円/月 原則3ヶ月 	未実施(検討予定なし)		広告収入を安定させるため、新規広告主獲得に加え、現在出稿している広告主にいかに継続利用してもらえるかを考える必要性があると思われる。また、広告誌への広告掲載についても検討中。
奈良県生駒市	実施中	<ul style="list-style-type: none"> ○新たな財源の確保又は歳出(事業経費)の削減 ○市が保有する資産の有効活用 ○市内で活動する企業・商店などへの広告掲載機会の提供による地域経済の活性化 	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー(8枠)・広報紙(4枠) 【契約金額】241,500円(税込)/月 【契約期間】平成20年11月18日～平成22年3月31日 ○市コミュニティバス 【契約金額】出来高払い・車内吊り(5箇所) 2,625円(税込)/月等 【契約期間】平成21年1月5日～平成22年3月31日 ○市民課窓口用封筒 無償提供 ○いこま暮らしのガイド 広告代理店が集めた企業広告収入により制作 	未実施(検討予定なし)		更なる歳入の確保に向けて、広告媒体の拡大を予定。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
大分県別府市	実施中	市の新たな財源を確保するため。また、市民サービスの向上と地元企業の育成振興及び地域経済の活性化を図るため。	○市HPバナー 10,000円/月 ○清掃車2t 180,000円/年 3t 240,000円/年 3.5t 276,000円/年 4t 300,000円/年	未実施(検討中)		財源の確保という観点からすれば、事務量等を考えても費用対効果の高い事業であるので、今後新たな媒体の拡大を積極的に検討していきたいと考えています。
東京都小金井市	実施中	地域産業の活性化及び自主財源の確保	○市HPバナー30,000円/月(1カ月単位、最長12カ月) ○窓口用封筒0円/年(封筒の寄付) ○わたしの便利帳全戸配布用30,000円～240,000円(大きさによる) 転入者配布用10,000円～80,000円(大きさによる)	未実施(検討中)		歳入確保のため、積極的に取り組む。
大阪府河内長野市	実施中	市の歳入としての自主財源の確保や地元商工業者の育成、振興、市民への生活情報の提供などを目的として導入。	○広報紙 1枠27,300円/月 ○市HPバナー 1枠6,300円/月	未実施(検討中)		新たな財源を確保するため、他の媒体でも広告料収入の拡充を図っていく方向で検討している。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
大阪府箕面市	実施中	市の新たな財源の確保及び事業の経費削減を図り、市民サービスの向上と地域経済の活性化に寄与するとともに、広告主等に地域貢献の機会を提供するため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙(裏面)100,000円/月 標準サイズ30,000円/月 契約期間2年 ○市HPバナー 12,000円 ○給与支払明細書180,000円/年 ○医療機関地区別マップ90,000円×4枠 ※マップを使い切るまで 	未実施(検討予定なし)	/	人口10万人規模の自治体においては、自治体が活用できる媒体は広告媒体としての魅力が乏しく、広告主の確保が困難であり、かえって広告事業自体の費用対効果が危ぶまれる。広告事業に携わる職員の負担を減らし、かつ確実な効果を上げるため、広告事業の広域連携等の方策を検討していく必要がある
静岡県掛川市	実施中	情報格差是正を目的とした事業(IT基礎講習会)の備品購入、リース料にあてるため。	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー ・トップページ 10,000円/月 ・2階層目 2,000円/月 ※契約期間1カ月単位 	未実施(検討予定なし)	/	ホームページバナー広告以外の形態による広告の検討。HPの広告については、広告主にとって魅力となるものでなければいけない。募集活動ならびに、HPアクセス数UPの改善は常に必要となる。
三重県桑名市	実施中	厳しい財政状況の中、市民サービスを低下させることのないように、行政の資産を積極的に利用して財源確保に努めるため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙20,000円/月 ○市HPバナー10,000円/月 ○車内額面広告1,500円/月 (A3またはB3) ○停留所標識下部7,000円/月 	未実施(検討中)	/	各所管課で広告を募集しているため、広告に空きができることも考えられる。そのため、市全体で広告代理店と契約する方法も検討されているが、広報の性質上、地元の小さな事業者でも広告を掲載できる現状の形式のほうが好ましい。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
大阪府羽曳野市	実施中	経費削減及び収入確保のため	○広報紙 1枠52,500円/月 ○市HPバナー 1枠10,500円/月	未実施(検討予定なし)	/	市内循環バスの広告掲載を検討中。
三重県伊勢市	実施中	市の新たな財源の確保、事業経費の削減	○広報紙 1枠10,000円/月 ○市HPバナー 1枠15,000円/月	未実施(検討中)	/	○有効に活用できる資産の把握 ○行政財産の目的外使用の条例整備 ○市内部の意識改革等が今後の課題である。
埼玉県三郷市	実施中	自主財源確保のため及び、市内商工業、文化事業等の発展に資するため。	○広報紙42,000円/月 ○HP広告20,000円/月	未実施(検討予定なし)	/	広告主が固定化する傾向にあること。幅広い業種からの応募が望ましいが、広告枠にも限りがあり、又、新規開拓もなかなか難しい現状である。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
千葉県木更津市	未実施(検討中)	/	/	未実施(検討中)	/	広告事業に係る要綱等について、現在策定中です。
茨城県土浦市	実施中	自主財源の確保と地域経済の活性化のため平成20年より導入	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙15,000円/月(半枠) ○市HPバナー20,000円/月 ○窓口用封筒価格なし ○給与明細外側裏面 1枠30,000円/半年 <li style="padding-left: 40px;">内側 1枠20,000円/半年 	未実施(検討予定なし)	/	広告主の維持・確保について 広告主を募集する際、広報紙や市ホームページでPRを行っているが、それでも確保できないときは、担当職員が営業に出向くなど、業務に負担になることもある。
愛知県小牧市	実施中	自主財源の確保 地域経済の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・市バナー 10,000円/月 ・窓口用封筒寄附(H21-) 	未実施(検討予定なし)	/	新しい媒体への拡大については、審査のうえ判断する。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
愛知県半田市	実施中	広告事業による歳入確保(歳出削減)を図ることで財政健全化の一助とするため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙15,000円/号(年間全25号) ○市HPバナー10,000円/月(1枠) ○窓口用封筒現物納品/年 	未実施(検討予定なし)		本市においては、基本的に今後も拡充していく方針です。
愛知県刈谷市	未実施(検討中)			未実施(検討中)		
千葉県成田市	実施中	行政改革の一環として、新たな財源を確保することとしたため。	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 1枠30,000円/月 ○窓口用封筒無償提供(年間) 	未実施(検討中)		新たな財源の確保として広告事業を展開しているが、市民の利便性や施設等の公共性が低下しないよう、案件ごとに綿密に精査する必要があると考える。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
愛知県瀬戸市	実施中	財源確保のため	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙30,000円/号 ○市HPバナー10,000円/月 ○ゴミ収集車180,000円/年 	未実施(検討予定なし)		<ul style="list-style-type: none"> ○広告における専門ノウハウに乏しい。 ○広告主(クライアント)の掲載基準の選定。 ○広告事業に費やす人件費と広告収入のバランス。 ○広告をあらゆる観点から導入していくようにする。
静岡県焼津市	実施中	行財政改革の一環であり、行政サービスを行っていくための新たな自主財源の確保、及び、事業経費の軽減を図ることが目的である。	<ul style="list-style-type: none"> ○男女共同参画情報誌30,000円/回 ○市民課窓口用封筒12,500円/30,000枚 ○バス(車内側面掲示板)500円/2週間(運転席後部)2,500円/月、(車内放送広告) 50,000円/年、(時刻表地図掲載面下部)35,000円/回 ○体育館壁規格A:105,000円/年 59,000円/半年 11,000円/月 規格B:86,000円/年 48,000円/半年 9,000円/月 規格C:67,000円/年 37,000円/半年 7,000円/月 ○納税通知書用封筒80,000円(別に定める当該年度の発送枚数) 	未実施(検討予定なし)		<ul style="list-style-type: none"> ○民間企業にとって魅力ある広告媒体の開発 ○広告事業の持続性の確保
滋賀県草津市	実施中	行政改革の一環で、民間活力を生かし、財源確保の一端を担うため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙 1枠32,000円/月 (@32,000円×6枠×22回) 	未実施(検討中)		<p>今後、地方分権が進む中、地域との協働や財源確保の必要性が高まるため、広告事業の必要性は、ますます高くなる。行政の持つ公平性に留意しつつも、積極的に取り組むことが必要。</p>

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
東京都昭島市	実施中	本市を取り巻く厳しい社会経済情勢の中で効率的で、健全な財政運営を行うためには、歳入の確保は大変重要な課題となっています。そのため、第二次中期行政運営計画において、「広告収入の確保」を取組項目として設定し、積極的に取り組みを図っています。なお、歳入の確保とともに商業振興にも寄与するものと考えています。	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー15,000円/月 150,000円/年 ○福祉の広場10,000円/月 100,000円/年 ○ボランティア袋25,000円/年 ○資源・ごみの分け出し方・出し方 40,000円・70,000円・100,000円 ○駅通路掲示板(全面)150,000円/月 1,620,000円/年 (半面)75,000円/月 810,000円/年 ○図書館カレンダー 10,000円/半年 ○図書館利用案内10,000円/年 ○図書館パンフレットラック100,080円/年 	未実施(検討中)	/	歳入の確保に向けて、広告事業の拡大に積極的に取り組みます。これまで市民感情等考慮して、広報の掲載は見送っていますが、今後も広告掲載の可否については、総合的に判断する中で、庁内で設置している広告選考委員会において十分協議しながら拡大に努めます。
静岡県三島市	実施中	市の新たな財源を確保するとともに事業経費を縮減することにより、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー10,000円/月 ○封筒、冊子、回覧板: 寄付 	未実施(検討中)	/	/
埼玉県鴻巣市	実施中	庁舎の有効活用、新たな財源の確保、及び、地域経済の活性化を目的として開始された事業。	<ul style="list-style-type: none"> ○市庁舎又は市公共施設内 0.1平方メートルあたり6,000円/年 500円/月 ○広報15,000円～45,000円/号 (大きさによる) ○市HPバナー10,000円/月 (2階層目以降) 5,000円/月 ○レシート表面5,000円/月 ○長型3号封筒裏面70,000円/50,000枚 角型2号封筒裏面40,000円/20,000枚 	未実施(検討予定なし)	/	/

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
埼玉県富士見市	実施中	<ul style="list-style-type: none"> ○自主財源の確保 ○地場産業の発展 	<ul style="list-style-type: none"> ○広報 1枠15,000円/月 ○市HPバナー 1枠20,000円/月 	未実施(検討予定なし)	/	<ul style="list-style-type: none"> ○広報、ホームページの掲載については、平成19年6月より実施。 ○広報については、市民にお知らせする重要な要項がたくさんあり、紙面に余裕がない。 ○現在の広告掲載料金では、採算が合わない。 ○掲載希望が増加しつつあり、広告主、広告内容についての調査、確認は、容易ではない。 以上のことから当面の間、広告の掲載は取りやめている。
福岡県春日市	実施中	<ul style="list-style-type: none"> ○財源の確保 ○経費の削減 	<ul style="list-style-type: none"> ○広報紙453,600円 (H20年.5.1.号～H21.4.15号の市報) ○市HPバナー 1,271,550円(H20.4.1～H21.3.31) 	未実施(検討予定なし)	/	財源の確保、経費の節減に有効と考えられる広告媒体を検討し、事業を推進する。
東京都東久留米市	実施中	自主財源の確保のため	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 1枠20,000円/月 ○窓口用封筒:無料(在庫が無くなるまで) ○市民便利帳8,000円～64,000円(大きさによる)/ ○地域産業情報誌 8,500円～20,000円(大きさによる)/年 	未実施(検討予定なし)	/	ホームページと市民便利帳については、20年度より募集枠を増設することで更なる歳入の確保をねらっている。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
岐阜県多治見市	実施中	歳入確保、経費節減のため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報 1枠15,000円/月、期間最長1年 ○市HPバナー10,000円/月、期間最長1年 ○窓口用封筒:無料 ○水道検針票260,000円/半年 	未実施(検討予定なし)		歳入増加に向け、施設などへ可能な限り様々な媒体を考えていく方向で検討している。広告募集などの手間を考え、代理店を入れることができるよう制度を変更する予定。
神奈川県海老名市	実施中	事業の実施により、地域経済や、産業の活性化を図るとともに、市の財政面では、新たな財源を確保し、より良い行政運営や市民サービスの提供を図るため。	<ul style="list-style-type: none"> ○広報1,562,400円(業者が一括買取) ○市HPバナー15,000円/月 期間3カ月以上12カ月まで ○納税通知書用封筒70,000円(25,000通) 	未実施(検討予定なし)		市内事業者数にも一定の限界があることや、費用対効果の面からも、今後は広告事業自体を見直す必要があると思われる。
福岡県大牟田市	実施中	当市では、これまでも財政構造の転換を目指し努力を重ねてきたものの、財政状況は依然として極めて厳しい状況が続いており、多額の財源不足を抱え苦慮している。歳出削減の努力は今後も継続して取り組む必要があるが、一方では自主財源に乏しい本市の財政構造を改善するべく、歳入の確保に注入しなければならず、市の財産を活用し広告料収入を確保する仕組みを立ち上げるものとした。(H19年4月より)	<ul style="list-style-type: none"> ○市HPバナー 1枠10,500円/月 ○窓口用封筒、公用封筒 寄贈 	未実施(検討予定なし)		広告事業の取組みにあたっては、費用対効果の検証を十分に行うこと、民業圧迫とならないよう配慮すること、継続性があるものとする点に留意をしながら進めていく必要がある。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
大阪府門真市	実施中	民間企業等の協働による市の新たな財源の確保、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図るため。	○市民用窓口封筒:物品の受入れによるもの 1年間	未実施(検討予定なし)	/	現在、「門真市広告掲載要綱」及び「門真市広告掲載基準」の策定をしたところであり、「第2次門真市行財政改革推進計画」において、推進項目として掲げている事業であるため、担当課と調整のうえ、全庁的な取り組みの推進を図りたいと考えております。
愛知県豊川市	実施中	○市の新たな財源確保 ○市民サービスの向上と地域経済の活性化	○公用車 2,000円×12ヵ月×8台 2,000円×10ヵ月×3台 ※3年間継続可 ○広報紙 20,000円×8枠×12ヵ月 ※1日号、15日号、各4枠 ○情報誌「ゆい」 5,000円×4枠×年2回 ○観光ガイドマップ 20,000円×5枠 ※2万部発行 ○救命講習会配布資料 2,000×2枠×6ヵ月=24,000円 ※約6千部発行 ○三月田フェンス 20,000円/年×2箇所 ○市民封筒 従前の必要経費相当額 ○駅東だより 1,000円×4枠×年1回 ○市HPバナー 10,000円×20枠×12ヵ月 ○音羽町コミュニティバス 30,000円/年×6枚	未実施(検討中)	/	○広告効果に対する適正な広告料金を設定すること ○広告媒体の選定(やろうと思えば、きりがいい…)など。

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
埼玉県深谷市	実施中	自主財源確保のため。	○水道検討票裏面 630,000円 (H19.4.1～H20.3.31)	未実施(検討予定なし)		方向性:行革の集中改革プランにも採用しており拡大を検討している。 課題:①費用対効果の問題、②営業活動の妥当性:広告主が集まらない場合は、特定の企業等に営業活動をしてよいかなど
東京都国分寺市	実施中	自主財源の確保、中小企業振興につながることから導入を始めた。	○国分寺駅北口自転車駐車場施設壁面 850,000円 H19.12.1～H20.11.30 ○ごみリサイクルカレンダー 300,000円 H20.1.1～H20.12.31	未実施(検討予定なし)		今後も市の冊子等の印刷物やHPバナー広告等媒体として可能なものについて広告導入の可能性や他自治体事例も参考にしながら、導入を進めたい。
埼玉県朝霞市	実施中	自主財源確保の一環として	○広報紙 90,000円(小)、180,000円(大) 半年(4～9月、10月～3月)、6回分(1日号ないし15日号) ○市HPバナー 20,000円/月 ○封筒 30,000円(1区画 4.5×10cm) 30,000枚が終了するまで ○市内循環バス 7,200円/月(バス6台分、6枚)	未実施(検討予定なし)		

自治体名	広告事業の実施状況	実施理由	広告媒体・契約金額・契約期間	ネーミングライツの実施状況	施設名・契約企業・収入額等	広告事業の今後の方向性と課題について
東京都武蔵野市	実施中	<p>第四期基本構想長期計画(平成17年～26年度)の中で、歳入確保策として新たな財源である「広告料収入の検討」が明記され、これを受けて、平成18年度より実施した。</p>	<p>○市HP広告バナー 30,000円/月 ※契約期間1年</p>	未実施(検討予定なし)	/	<p>今後も継続の予定。バナー件数についてはHP上のスペースが許す範囲で可能な限り掲載する予定。(H19年度5社、H20年度8社)</p>