

戸田市 施策評価シート

作成日	令和元年 5月31日	作成者名	金子 泰久	評価者名	小森 敏
-----	------------	------	-------	------	------

1. 施策の位置づけ <PLAN>

基本目標	05 快適で過ごしやすいまち	中心となる課	都市整備部・都市計画課
分野	06 景観形成	関係課	
施策	58 協働による地区の景観形成の推進		
施策の目的	市民とともに戸田市の特色を活かした戸田らしい景観を形成し、次世代までつながる美しいおしゃれなまち並みを創出することで戸田市への愛着を育みます。		

2. 施策の主な取り組み <DO>

取り組み①	景観形成推進事業
取り組み②	
取り組み③	
取り組み④	
取り組み⑤	
その他の取り組み	
その他の取り組み	

3. 施策の指標における成果（主な指標）<CHECK>

指標名	指標の説明 (算定式)	単位	目標値	達成値					
				H27	H28	H29	H30	R1	R2
良好なまち並みの形成	三軒協定の認定地区数の総数	件	35	32	38	41	41		
地区の特性を活かした景観づくり	「景観づくり推進地区」の指定数	地区	6	5	5	5	5		
その他施策の取組事項に係る成果									

4. 施策の展開 <ACTION>

課題	良好な景観を形成していくためには、行政だけでなく、市民、事業者の理解と協力が不可欠である。 条例に基づく、三軒協定制度については、制度普及と新規認定に向けて、引き続き啓発活動が必要である。 また、景観づくり推進地区の取り組みを引き続き進めていく必要がある。 特に、平成21年に策定した戸田市景観計画は、土地利用の転換に伴うまちなみの変容や、関連計画にも変更が生じているため、整合を図る必要がある。	対応策	戸田らしい景観づくりに向けて、景観づくり推進地区の新規指定等による誘導を進めるとともに、戸田公園駅西口周辺地区については、市民参加型による景観施策の取り組みを進める。 また、三軒協定制度については、市ホームページによる周知を強化するとともに、戸別訪問やポスティング等による啓発活動を通じて、利用者拡大に努める。 戸田市景観計画については、平成30・31（令和元）年度の2箇年で見直しを行う。
----	---	-----	---

○結果と今後の方向性（シート作成次長記入）

進捗状況 (A 躍進中、B 予定通り、C 遅れ気味)	説明 (総評)	景観づくり推進地区は、これまでに5地区指定し、景観づくり推進計画に基づき取り組みを進めており、今後、新たな地区指定を視野に入れている。 また、三軒協定制度における認定地区は、市と市民・事業者との協働による景観づくりを推進しており、合計で41地区となっている。
B		
今後の方向性（人員/予算） (↑増加、→維持、↓削減)	説明 (人員/予算)	戸田市景観計画の見直しや新たな景観づくり推進地区の指定に向けた検討、市民による身近な景観づくりの一つである三軒協定制度の周知・啓発を図るため、人員については現状維持とする。また、予算については、計画の見直しや推進地区指定に伴う取り組みを予定しているため、予算としては増加となる。
↑		

(評価者コメント)

地域の景観形成を推進することは、結果として良好な住環境が整備されることになるため、シティセールスの観点からも重要であると考えられる。中でも新たな景観づくり推進地区の指定について検討していく必要がある。また、市民の積極的な参加を促すためにも、身近な景観づくりの一つとしての三軒協定制度の普及・啓発に努める。戸田市景観計画については、社会情勢の変化等に対応した見直しを行う。 なお、令和3年度から、施策59及び施策60を本施策に統合する予定である。

戸田市 施策評価シート

作成日	令和元年 5月31日	作成者名	金子 泰久	評価者名	小森 敏
-----	------------	------	-------	------	------

5. 事務事業の検討 【一般会計】

(単位：千円)

大 事 業	中 事 業	事務事業名		事務事業評価の結果										★事務事業の方向性			R 2 予 算 額	事業費 うち 一般財源	
		事業コード		事業区分		H30決算額		評価結果						事業の方向性	実施計画候補	施策内優先度			コメント
						R1予算額		事業の方向性	実施計画候補	施策への貢献度	経費水準	事業手法	受益・負担の公平性						
		事業内容		R2計画額		事業の方向性	実施計画候補							施策への貢献度	経費水準	事業手法			受益・負担の公平性
05 景観形成推進事業 (都市計画課)																			
		景観形成推進事業				3,053											令和3年度から施策59の景観調整事業及び施策60のサイン整備事業を統合	0	
	01	01	08	04	01	05	01	4	○	B	B	B	B	4	○	A	市民・事業者・市の協働による景観形成を推進するため、	0	
					8,112														
						計 (千円)													
						事業費		3,053		4,661		8,112		0					
						うち一般財源		3,053		4,661		8,112		0					

事業の方向性： 1 現状で継続 2 拡大して継続 3 縮小して継続 4 他事業と統合 5 休止 6 その他見直し
 7 令和2年度で終了 8 令和元年度で終了 9 平成30年度で終了