

第1号様式（第5条関係）

戸田市市民活動サポート補助金応募用紙（2っこり・10じつ）

（宛先）
戸田市長

2017年 4 月 20 日

団体名 戸田マルシェ
 代表者氏名 今村仁美
 代表者住所 [REDACTED]
 代表者連絡先 [REDACTED]

コース	2（に）っこりコース	10（じゅう）じつコース
事業名	むすび市事業	
補助年数	1年目	2年目
実施期間	2017年 4 月 1 日 ～ 2017 年 2 月 15 日	
事業総額	814,496 円	
補助対象経費	799,096 円	
補助金申請額	559,000 円	
確定前交付の希望	希望する	希望しない
申請中又は交付予定の補助制度	名称	
	実施主体	
連絡担当者	氏名	今村仁美
	住所	[REDACTED]
	電話	[REDACTED]
	Fax	[REDACTED]
	Email	[REDACTED]

《団体の概要》

団体名	戸田マルシェ
ホームページ	http://www.todamarche.com/event/
設立年月日	2013年 11月 18日 設立
会員数	8人
年会費	0円/1年間
団体の目的	戸田をもっと楽しくもっとお洒落な街に。。。をコンセプトに市内で個人で活動している作家、教室、アーティストの活動の場所を作る。戸田の商店さんと繋ぎ街の活性化をはかる。アクセスのいい戸田がただ帰ってくる場所ではなく、戸田で遊ぼう！戸田に遊びに行こう！という場所にしたい。
主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> ● 戸田マルシェ HP、facebook にて情報発信 ● LIVE 中村好伸&赤坂ミチル 美味しいお酒&特別メニューで愉しむ～ちいさな器と音楽でほっこり時間～ 2014. 3. 28 会場：カフェソニード 来場者数 20名 ● LIVE リナリナ 楽器を作って一緒に歌おう 2014. 6. 22 会場：ピッツェリアオオサキ 来場者数 40名 ● 2016. 3 戸田であそぼう 2DAY's 企画（戸田朝市、むすび市、あいパルフェスタをスタンプラリー企画で繋ぎ合同開催） 2日間3イベント合計約 10000 人動員。） ● アートむすび市開催(2015. 7/11 1 回目来場 1200 人・2016. 3/12 2 回目来場 1800 人[初参加 1000 円以下のアクセサリ作家 10 万以上売上。その後の注文や市内委託販売店に繋がっている]・夜市 2 時間来場 300 人[施設の新しい利用方法を提案] 2016. 9/24 千葉県稲毛開催・2016. 10/29 3 回目道満グリーンパーク開催来場 600 人) ● 企業コラボ企画 （市内企業イベントのWS [*ワークショップ]企画・人員紹介手配/ビーンズ戸田公園・与野本町 WS イベント企画・人員紹介手配 ● 取材 主婦の友社雑誌 COMO/J:COM/JR 埼京線のブランド向上を目的として制作している小冊子/Web キュレーションサービス「NAVER まとめ」 『協力イベント』 戸田朝市、セサミフェス、つむぎ市、学校応援団（戸一子ども会祭でワークショップ開催）、WING 祭、とだ 50 祭、えぐちフェア、市民活動団体向け専門講座、TODA+(とだぷらす)

昨年度の補助金等の援助状況	市民活動サポート補助金 10(じゅう)じつコース
団体PRなど	<p>地道な活動で少しずつ、市内や近郊都市の方々に周知をされてきたと思っています。</p> <p>お陰様で近郊都市の商店や自治体、企業様からの企画依頼や講師紹介依頼等も頂けるようになってきました。</p> <p>今後も情報発信に加え、企業や他団体との協力連携を増やしより多く方の紹介に繋げていきたいと考えています。</p> <p>そういった活動で、個々の充実、啓発を図り戸田市のイメージアップや認知度向、文化や芸術の向上に繋がる活動にしていきたいです。</p>

《事業計画書》

1 事業名

むすび市事業

2 事業を実施する背景・きっかけ・動機

近辺の川口は元々鋳物工場があったりモノづくりのイメージ、浦和や蕨も確立された文化が育っている。

戸田は、知らない方も多く競艇のあるとこね。。のみな認識しかなかった。私が移住してきた当初あった商店会のイベントも無くなってしまっていたり、（後継がおらず継続が厳しかった。。等単独での開催継続が厳しい現状）良いものは残し新しいものも取り入れ、単体ではなく協力し合って良い形の文化を作っていきたい。

このアクセスのいい戸田がただ通勤通学で帰ってくる、寝るだけの場所ではなく、戸田って楽しい！戸田で遊ぼう！戸田に行こう！と思ってもらえる街にしたい！と思ったのがきっかけです。

3 事業の目的

- イベントを通して戸田で暮らす人達を結ぶ！
- 個々のアーティストの活動の場を作ることで、よりよい芸術や活動が生まれるきっかけとなり、芸術や文化の発展に繋げたい。
- 戸田の認知度を上げることで、市民以外にも戸田で遊びたい人を増やし、商店の発展に繋げたい。

4 事業を実施することで予想される効果

- 個々の活動の場を作ることで、よりよい芸術や活動が生まれるきっかけとなり、芸術や文化の発展に繋げる
 - ・ 実店舗オープン
 - ・ 公共施設での講座講師依頼
 - ・ 実店舗へ商品委託販売
 - ・ 朝市での初出店
 - ・ 企業イベントでの講師依頼
- 参加者への市内他活動への関心興味参加に繋げる
 - ・ 協力団体への活動PRにより相乗効果。新たな活動周知で街への活性。

5 具体的内容

前回までの実施成果として、出てくれた方々の委託販売や講師依頼、他イベントでの活躍、実店舗誕生と成果が出てきてると感じています。

(実店舗2、公共施設での講座講師依頼2、実店舗へ商品委託販売4、朝市での初出店2、企業イベントでの講師依頼4、市外イベントでの活躍...etc)

この成果を伸ばせるように継続していきたいと思い、2回開催を実施します。

イベント名 : アートむすび市 inTODA!～さあ冒険に出かけよう!

開催日時 : 2017年6月4日(日) 10時～16時

開催場所 : 上戸田地域交流センター (あいパル)

出展者数 : 30店舗

想定来場者数 : 1,000人～

共催・協力団体 : 上戸田地域交流センター、本町商店会、戸田中央商店会、NPO法人グリーンガーディアンズ、ボーイスカウト戸田第1団、上戸田剣道スポーツ少年団

☆ イベントを通して戸田で暮らす人達を結ぶ!

6団体+30店舗の横の繋りを作ります。

☆ 芸術や文化の発展に繋げる

● 「冒険」をテーマに、図書館は冒険モノのコーナー、冒険ものファンタジー映画の上映で今後の図書館利用の推進。館内に隠された謎を解きお宝ゲット…等の仕掛けで環境への興味学習へ繋げる。

● ワークショップ (WS)。。体験を通して想像力を高め普段の生活に発見をつくる

「ハンモック制作」「線香花火作り」「ミニガーデン作り」「紐工作」「特殊塗装で鋳物風のオブジェ作り」「誰でも描ける不思議なアート体験」…etc

● てづくりモノの販売 (物販)。。直接対面やり取りでスキル向上や、参加者意欲への導き

「アクセサリー・イラストシール・革小物・布小物・ガラス小物・焼き菓子」…etc

☆ 戸田の認知度UPで、市民以外にも戸田で遊びたい人を増やし、商店の発展に繋げる。

● クッキング体験。。「親子クッキング」「男メシクッキング」・・・教室や商店PRで来店に繋ぐ。

● 商店出店 コーヒー・自家製ソーダ・かき氷・ハンバーガー…etc

イベント名 : むすび市ネイチャーin戸田～ハロウィンピクニック vol.2～

開催日時 : 2017年10月1日(日) 10時～16時

開催場所 : 道満グリーンパーク 中心広場

出展者数 : 35店舗

想定来場者数：600人～

共催・協力団体：戸田市水と緑の公社、戸田中央商店会、NPO 法人グリーンガーディアンズ、ボーイスカウト戸田第1団、ワールドスポーツファミリー、ガールスカウト埼玉18団

☆ イベントを通して戸田で暮らす人達を結ぶ！

6団体＋35店舗の横の繋りを作ります。

☆ 芸術や文化の発展に繋げる

● 音楽を通し、参加型体験企画。。。音楽ステージ他音を作る、体験するWS

● 体験型WS・個人作家さんの物販ブース。。。アウトドア系、ペット系中心の作品で検討中

● 屋外ならではの身体を使って表現企画。。。ヨガ、ダンス、竹馬などの体験

● 青空クッキング。。。キャンプご飯などの料理教室

● こどもお店体験企画...ガールスカウト、ボーイスカウトさんのブース

☆ 戸田の認知度UPで、市民以外にも戸田で遊びたい人を増やし、商店の発展に繋げる

● ハロウィン仮装でピクニックの告知で仮装来場を促す（参加型WSで制作）

● 商店出店 コーヒー・自家製ソーダ・お弁当など

6 事業実施のスケジュール

月日	内 容
アートむすび市	
4/1	参加者（出展者）募集開始
4/8	開催に向けての会議
4/15	参加者（出展者）確定
4/25	開催に向けての会議
6/4	開催
6/9	反省会
むすび市ネイチャー	
6/28	次回開催に向けての会議
7/31	参加者（出展者）募集開始
8/15	参加者（出展者）確定
8/28	開催に向けての会議
10/1	開催
10/6	反省会
12/1	収支報告会

7 事業の実施体制

●2017年6月4日(日)

出展者数 : 30店舗

共催・協力団体6団体: 上戸田地域交流センター、本町商店会、戸田中央商店会、NPO法人グリーンガーディアンズ、ボーイスカウト戸田第1団、上戸田剣道スポーツ少年団

●2017年10月1日(日)

出展者数 : 35店舗

共催・協力団体6団体: 戸田市水と緑の公社、戸田中央商店会、NPO法人グリーンガーディアンズ、ボーイスカウト戸田第1団、ワールドスポーツファミリー、ガールスカウト埼玉18団

8 事業実施の際に予想される課題

道満開催時の天候対策

道満駐車場確保

道満配置...他エリアとの違い作り

- ・他にもBBQでのテントが出ているため会場装飾で差別化が必要
- ・前回隣の店舗との距離が広すぎて全体の店舗の把握が難しかったなどの意見が出た為配置の工夫と場内案内Mapなどの工夫が必要

9 事業の成果目標 (具体的数値を用いてください。)

●個々の活動の場を作ることで、よりよい芸術や活動が生まれるきっかけとなり、芸術や文化の発展に繋げる

- ・実店舗オープン 1店舗
- ・公共施設での講座講師依頼 2名
- ・実店舗へ商品委託販売 3名
- ・朝市での初出店 2店舗
- ・企業イベントでの講師依頼 2名

10 補助終了後に当該補助金に頼らずに事業を継続していく方法

出店者数を増やす。

市内商店や自治体と共催はもちろん、企業や近郊都市の商店や自治体との共催。

《収支予算書》

【収入】

科 目		予 算 額	内 訳
補助金・ 助成金	市民活動サポート	559,000	
	その他		
自己資金		35,496	
会費			
利用者負担金		195,000	出展料 (あいパル 3000 円×30 店舗) 出展料 (道満 3000 円×35 店舗)
協賛金・寄附		25,000	
その他			
合 計		814,496	

【支出】

	科 目	予 算 額	内 訳
補 助 対 象 経 費	謝礼金	237,000	(あいパル) ・運営スタッフ 7,000 円×5 名 ・撮影スタッフ 8,000 円×1 名 ・館内探検スタッフ 7000 円×3 名 ・映画提供謝礼 10000 円 ・音楽解説謝礼 10000 円×2 名 (道満) ・運営スタッフ 7,000 円×5 名 ・撮影スタッフ 8,000 円×1 名 ・設営スタッフ 15,000 円×2 名 ・搬入設営スタッフ 20,000 円×1 名 ・ステージ出演料 15,000 円×2 名 10000 円×1 名 5000 円×2 名
	印刷製本費	73,136	(あいパル) チラシ増刷コピー代 (近隣小学 校配布用 600 枚+A3 ポスター20 枚) 20000 円 (道満) チラシ印刷、コピー代(A3 ポスター 20 枚+カラー両面 300 枚当日会場内 MAP+ 出店者案内用) 53136 円
	消耗品費	90,000	(あいパル) 無料 WS 用品+景品+オリエンテ ーション用品 30000 円 (道満) ハロウィンお菓子 35000 円無料 WS 用

			品 15000 円 その他 10000 円
	通信運搬費	100,000	HP 制作費用 2 回分
	賃借料	55000	(あいパル) 発電機 15000 円 (道満) 発電機、ドームテント、BBQ セット レンタル費用 40000 円
	委託費	231,660	(あいパル) ・チラシポスター他紙物会場内地図デザイン 制作 59,400 円 ・会場装飾フラッグ製作材料費 24,300 円 (道満) ・音響設備設置業務 50,760 円 ・チラシポスター他紙物会場内地図デザイン 制作 59,400 円 ・会場装飾フラッグ製作材料費 37,800 円
	保険料	6800	(道満)
	食糧費	5500	協力団体お茶代 110 円×50 本
	小 計	799,096	内 訳 補助金申請額 : 559,000 自主財源 : 240,096
補助 対象 外 経 費	食糧費	4,900	スタッフお茶代
	消耗品費	10,500	スタッフ用エプロン 1500 円×7 名
	小 計	15,400	
	合 計	814,496	