

第1号様式（第5条関係）

戸田市市民活動サポート補助金応募用紙（2っこり・10じつ）

（宛先）
戸田市長

平成29年 4月18日

団体名 市役所南通りの景観と文化を育む会
 代表者氏名 三坂 功
 代表者住所 [REDACTED]
 代表者連絡先 [REDACTED]

コース	2 (に) っこりコース		○10 (じゅう) じつコース
事業名	市役所南通りの景観と文化を育む意識の啓発事業		
補助年数	1年目	2年目	○3年目
実施期間	29年5月1日 ~ 30年2月15日		
事業総額	550,000円		
補助対象経費	451,000円		
補助金申請額	225,500円		
確定前交付の希望	○希望する		希望しない
申請中又は交付予定の補助制度	名称	特に無し	
	実施主体		
連絡担当者	氏名	阿部あゆみ	
	住所	[REDACTED]	
	電話	[REDACTED]	
	Fax	[REDACTED]	
	Email	[REDACTED]	

《団体の概要》

団体名	市役所南通りの景観と文化を育む会
ホームページ	http://www.saitama.tv
設立年月日	2009年6月1日 設立
会員数	35人
年会費	2,000円/1年間
団体の目的	<p>「わがまちはわが手で美しく」 「芸術文化が人の心やまちを元気にする」 「世代を超え笑顔でつながるまちづくり」</p> <p>そんな思いを持ちながら、戸田市後谷公園まちかど広場での音楽コンサートや市役所南通りの清掃活動、その他、景観美化や文化育成に関する啓発活動に取り組んでいます。</p>
主な活動実績	<p>市役所南通りの清掃美化活動（毎月10日） 市役所南通りと後谷公園東南角地での花の植栽活動 後谷公園東南角地（まちかど広場）での景観美化啓発イベント（音楽コンサートや花苗配布） を設立からこれまで毎年やってきました。 また「東日本大震災被災地復興応援コンサート」（後谷公園では年2回開催）ではこれまでに被災地に必要とされるものの購入のための義援金を送り続けています。</p>
昨年度の補助金等の援助状況	市民活動サポート補助金2っこりコース（2年目：16万円）を補助いただきました。
団体PRなど	市役所南通りの景観と文化を育む会は、2009年に後谷公園が改修され、東南角地（まちかど広場）が誕生したのを契機に誕生した市民活動団体です。戸田市が主催した後谷公園改修計画づくりを検討する委員会に参加していた地元・上戸田商店会有志や市民が中心になり結成されました。

《事業計画書》

1 事業名

市役所南通りの景観と文化を育む活動と意識の啓発事業

2 事業を実施する背景・きっかけ・動機

市役所南通りの景観と文化を育む会は、2009年に後谷公園が改修され、東南角地（まちかど広場）が誕生したのを契機に誕生した市民活動団体です。もともと、戸田市が主催した後谷公園改修計画づくりを検討する委員会に参加していた地元・上戸田商店会有志や市民が中心になって「せっかく戸田市がこの公園を綺麗にしてくれたのだから、次は自分たちが景観美化と意識を皆に広める活動をしなくてはと」という思いをもって会を結成し、事業にあたることになりました。

3 事業の目的

戸田市が景観に優れ文化的な雰囲気を出すまちになるために、市民自らが関わりながら景観と文化的な環境をつくっていく「わがまちはわが手で楽しく美しく」という意識を、戸田市民に広めていくことを目的といたします。

4 事業を実施することで予想される効果

- ・清掃活動やプランター植栽による後谷公園の美化
- ・清掃活動や花苗植え付けと手入れによる市役所南通りの美化
- ・毎月10日に清掃する姿を見せることで、市民の間に「自分たちのまちは自分たちの手で美しく」の意識が広がる
- ・後谷公園等での音楽活動や他のイベントに参加する際に、「自分たちのまちは自分たちの手で美しく」という意識の啓発活動を行うことで、そのような意識が市民の間に広がる
- ・当会が主催する美化活動や啓発活動に市民の方に関わっていただくことで、戸田市に対する愛着の気持ちが関わった方々の中に生まれてくる。
- ・当会が主催する活動をきっかけに、市民の間の交流が深まる。

5 具体的内容

(1) 美化活動

1) 市役所南通りの清掃活動

場 所：後谷公園・市役所南通り

実施日：毎月10日開催（午前8時～8時30分）

内 容：主に市役所南通りを中心とした地域の清掃活動

2) 市役所南通りの花の植え替え

場 所：市役所南通り（街路に面した花壇）

実施日：7月・12月の2回を予定（午前8時30分から9時30分）

内 容：花壇の花の植え替え（植え替え後は随時手入れを行います）

3) 後谷公園等の寄せ植え鉢の花の植え替え

場 所：後谷公園まちかど広場・文化会館駐車場西側のスペース

実施日：5月・10月の2回を予定（時間は未定）

内 容：寄せ植え鉢の花の植え替え（植え替え後は随時手入れを行います）

(2) 環境美化意識の啓発活動・文化活動

1) 音楽コンサート

場 所：後谷公園まちかど広場

開催日：東日本大震災・熊本地震被災地応援コンサート（6月25日・11月）

上戸田イルミネーション点灯式（11月）

上記の他1回を開催予定。詳細は総会（5/27開催）で決定

2) 啓発イベント開催

場 所：後谷公園まちかど広場

開催日：9月24日（日）（上戸田ゆめまつり開催日）

内 容：移動動物園を招致・開催し、同時に会の活動PRや環境美化意識・文化育成意識の啓発を行います。

3) 他主催のイベントに参加

場 所：他イベントの開催地

開催日：戸田朝市（6月・9月・12月） 他のイベントは随時

内 容：ポップコーン販売で参加しながら、同時にチラシを配布や写真の展示などを行い、会の活動PRや環境美化意識・文化育成意識の啓発を行います。

(3) 会の活動を維持・発展させるための活動資金獲得活動

1) ポップコーン販売（発電機使用・タープ2セット使用）

場 所：前記活動の開催場所

開催日：前記活動の開催日

内 容：ポップコーンを販売し、その利益を会の活動資金とします
なお、被災地復興応援コンサートでは、売上の一部を被災地に寄付いたします。

<p>2) その他</p> <p>場 所：前記活動の開催場所</p> <p>開催日：前記活動の開催日</p> <p>内 容：会の活動資金を得るための物品販売や機器貸出等（内容は未定）</p> <p>(4) 会の活動を広報するための情報発信活動</p> <p>1) ホームページ</p> <p>ドメイン saitama.tv を保有</p> <p>新年度に、ホームページをリニューアル予定。</p> <p>2) Facebook ページ (SNS)</p> <p>http://bit.ly/2oKtPWT で発信中</p>
--

6 事業実施のスケジュール

月 日	内 容
毎月10日	市役所南通りの清掃活動
5月・10月	まちかど広場・他1箇所の寄せ植え鉢花の植え替え
6月25日・11月 11月・他	(音楽コンサート) ・東日本大震災・熊本地震被災地復興応援コンサート2回 ・上戸田イルミネーション点灯式1回、他1回
6・9・12月	戸田朝市に参加
7月・12月	市役所南通り・まちかど広場の花の植栽活動
9月24日	上戸田ゆめまつりの日に後谷公園まちかど広場にて移動動物園開催(啓発活動)
年3回	景観活動会議 会が実施する企画の詳細確認、会員増強方法検討、会の今後のあり方等について話し合います。

7 事業の実施体制

<p>事業主体：市役所南通りの景観と文化を育む会</p> <p>(会長：三坂功 副会長：阿部あゆみ・前田貴司 会員35名)</p> <p>協力団体：オトなバンド戸田倶楽部</p> <p>(清掃活動・被災地復興応援コンサート)</p> <p>上戸田商店会ゆめまつり実行委員会</p> <p>(上戸田ゆめまつり・上戸田イルミネーション点灯式)</p> <p>戸田朝市実行委員会</p> <p>(戸田朝市)</p> <p>戸田中央総合健康管理センター</p> <p>(清掃活動)</p>
--

8 事業実施の際に予想される課題

昨年度の活動では、例年以上に多くの市民の方にとって啓発活動を行う機会を得ましたが、まだまだ人目に触れる機会が足りないと思っております。今年度は、戸田朝市への参加等、他団体主催のイベントに参加しながら啓発機会を増やし、より多くの人目に触れながら景観・文化意識の啓発に繋げていく活動の実施が課題となっています。

9 事業の成果目標（具体的数値を用いてください。）

景観・文化の啓発活動に参加する人数の増加（正会員2名増加で37名に）

現在会員は正会員・賛助会員あわせて35名。毎年1名程度増えていますが、新年度は他団体主催のイベントに参加し交流を図ったり、移動動物園開催に向けてボランティアを募ったりしながら、より私たちの会に関心を持ち親しみを感ずる方を増やすことで、そのような方に会員になっていただけるよう活動いたします。

10 補助終了後に当該補助金に頼らずに事業を継続していく方法

美化活動は助成金がなくても継続していくことが現在の会員数で可能ですが、さらにこの意識を市民に広げていく啓発活動の資金を得るために、昨年度はポップコーン製造機を購入いたしました。イベント開催や戸田朝市などのイベントに参加しながら、ポップコーンを販売し、啓発活動の資金づくりを行い、継続した事業としていきたいと思っております（昨年度の販売では、平均1時間あたり20人分の販売実績で、計25,600円の売上がありました。但し、試食用やおまけサービス用、失敗廃棄分を合わせると商品になったのは製造分の5割でした）。昨年度行ったポップコーン販売では、電気を要する音楽機材への供給を優先とするため、ポップコーン製造については、使用する音楽機材が確定した後に使用可能な電力を計算し電源を確保しました。今回の申請においては、電気供給環境に左右されずポップコーン販売を可能とする小型発電機の購入ならびに日よけ・雨よけ用のタープ（ポップコーン製造・販売用・お客様用）の購入を予定しております。

《収支予算書》

【収入】

科 目		予 算 額	内 訳
補助金・ 助成金	市民活動サポート	200,000 円	
	その他		
自己資金		90,000 円	総会費 (会員自己負担 3000 円×30 人)
売上金		100,000 円	ポップコーン販売 100,000 円 (25 時間×20 人×200 円) 材料は 1000 人分 (メーカー目安) を用意しますが、昨年の実績では、試食用・おまけサービス用、失敗廃棄分を除いた商品化率は 50% でした。なので、売上としては 500 人分 (メーカー目安) を予算計上いたします。
会費		70,000 円	会費 (2000 円×35 人)
利用者負担金		90,000 円	移動動物園収入 90,000 円 (300 人×300 円)
協賛金・寄附			
その他			
合 計		550,000 円	

【支出】

	科 目	予 算 額	内 訳
補助 対象 経費	謝礼金	80,000 円	音楽コンサート出演者への謝礼 ・上戸田イルミネーション3人 ・他1回の音楽イベント1人 ・応援コンサートでは謝礼なし 20,000 円×4人
	消耗品費	69,699 円	・資料等印刷用インクカートリッジ代 ・資料等印刷用紙代 ・清掃用品代（ゴミ袋、軍手、ゴム手袋、箒、竹箒、ちりとり、ゴミ拾い tong、ウエットティッシュ等） ・ポップコーン製造機清掃用品（キッチンペーパー、ティッシュ、アルコール消毒液、洗剤、ブラシ等） ・ポップコーン販売用品（持ち帰り用袋等） ・その他
	食糧費	6480 円	音楽コンサート出演者へのお茶代 108 円×15 人×4 回
	通信運搬費	10,300 円	ハガキ 1820 円（52 円×35 人） サーバ料金（1年間）ロリポップライトプラン 4500 円 ドメイン料金（1年間）ムームードメイン（saitama.tv） 3980 円
	原材料費	41,365 円	ポップコーン一式（豆・油・フレーバー・カップ代のセット 1000 人分）
	印刷製本費	16,490 円	移動動物園チケット 600 枚 6100 円 イベント告知用チラシ（A4）1000 部 2690 円 イベント告知用ポスター50 部 7700 円
	備品費	69,866 円	発電機・ガソリン携帯缶・パワーポンプ一式 50,068 円 カンタンタープ2セット 19,798 円
	委託費	140,400 円	移動動物園
	燃料費	10,400 円	発電機用ガソリン 130 円（1 リットル）×10 リットル×8 回
	出店料	6,000 円	戸田朝市出店料 2000 円×3 回
小 計	451,000 円	内 訳 補助金申請額：225,500 円 自主財源：225,500 円	

補助 対象 外 経 費	景観会議費	99,000 円	総会後の懇親会飲食代
	小 計	99,000 円	
	合 計	550,000 円	